

赞助方案



欢迎您加入溢油应急国际研讨会(OSRW 2011)赞助合作伙伴行列！

为什么赞助本次研讨会将实现巨大商业价值？

● 大会优势

墨西哥湾事故、渤海湾溢油事件及全球不断发生的溢油污染问题令溢油预防、应急管理及清污技术成为油气开发中必须面对的全球性课题。为应对油气行业所面临的这一严重挑战，促进全球溢油应急知识交流与经验分享，“溢油应急国际研讨会（OSRW 2011）”应运而生，会议得到国际油轮船东防污联盟（ITOPF）、新加坡溢油应急公司（ORSI）、中国石油、中国海油、中国石化、壳牌、康菲、科麦奇-安纳达科、洛克石油、CACT、哈斯基石油、上海油气公司、劳模集团、英国维珂玛和加拿大溢油技术公司（EST）等知名企业的大力支持。

研讨会将针对溢油应急在技术和管理层面做深入浅出的探讨和交流，会议不但为与会者奉献精彩的主题演讲，内容涉及前沿技术、管理方法及解决方案及典型案例等，还将穿插小组讨论、问答等互动活动，让与会代表有机会与主旨演讲人、专题讨论小组成员提出问题并表达自己的观点，通过充分的现场交流，总结出从溢油事故根源、应急技术及管理到全面清污的完整解决方案。

● 多重价值

本次研讨会主办方将竭诚为您量身定做赞助方案，为作为赞助合作伙伴，通过参与各项有机结合的活动，可实现以下价值：

- 高效找准定位，直击目标市场
- 打造强势品牌，提高客户忠实度
- 展示公司实力，促进销售业绩
- 超越竞争对手，巩固行业地位
- 适时开展更多商业活动

● 选择在您手中

研讨会将让您的企业成为行业瞩目的焦点，我们致力于为您开拓市场、增进合作、占据合作商机制高点努力创造一个坚实的交流与展示的平台。

钻石级赞助	
费 用:	1.5 万美元
享受条件:	独家赞助商，在本次活动中获得最大限度的宣传效果。 1. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上；Logo 比其它所有赞助商的 Logo 尺寸大，位置显著，保证金牌赞助商的权威性； 2. 公司标识出现在开幕背景板、大会幻灯、会议室等处； 3. 展台一个，优先选择位置； 4. 免费得到大会会刊 4 色封二广告一版； 5. 提供 3 位参会名额，钻石级赞助商邀请的参会代表可以享受 5 折优惠，最多邀请 5 人； 6. 可在所会场外放置 4 个广告，可以是易拉宝、条幅、海报等； 7. 大会开幕致辞赞誉赞助商； 8. 会议茶歇时间连续播放赞助公司企业宣传短片。
铂金级赞助	
费 用:	1 万美元
享受条件:	1. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上； 2. 公司标识出现在开幕背景板、大会幻灯、会议室等处； 3. 展台一个，优先选择位置； 4. 免费得到大会会刊 4 色扉二广告一版； 5. 提供 2 位参会名额，赞助商邀请的参会代表可以享受 6 折优惠，最多邀请 3 人； 6. 大会开幕致辞赞誉赞助商； 7. 可在所会场外放置 3 个广告，可以是易拉宝、条幅、海报等。
黄金级赞助	
费 用:	8000 美元
享受条件:	1. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上； 2. 公司标识出现在开幕背景板、大会幻灯、会议室等处； 3. 展台一个，优先选择位置； 4. 免费得到大会会刊 4 色封三一版； 5. 提供 1 位参会名额；赞助商邀请的代表可享受 7 折优惠，最多 3 人； 6. 可在所会场外放置易拉宝 2 个。
其它单项赞助如下:	
晚宴赞助	

说 明:	会议独家晚宴赞助商。 1. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上; 2. 可在晚宴现场放置易拉宝 4 个; 3. 赞助商领导在酒会开幕时发言 10 分钟; 4. 赞助商可以安排一个 VIP 嘉宾桌; 5. 晚宴现场连续播放赞助公司企业宣传短片; 6. 提供 2 位参会名额; 7. 晚宴现场桌子上出现赞助商独家赞助 LOGO 及名称; 8. 可派发公司介绍一套。
费 用:	1.5 万美元
午餐赞助（独家）	
说 明:	大会期间就餐人数约为 80 人/天。 1. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上; 2. 午餐现场连续播放赞助公司企业宣传短片; 3. 可在午餐现场放置易拉宝 1 个; 4. 提供 1 位参会名额; 5. 午餐现场桌子上出现赞助商 LOGO 及名称。
费 用:	8000 美元
展台展示	
说 明:	1. 赞助商在会场展示区有一个形象展台; 2. 会刊内页彩色整版广告一页; 3. 可在所会场外放置易拉宝 2 个; 4. 公司名称、Logo 出现在会刊、宣传单、宣传广告和官方网站上。
费 用:	4000 美元
鸡尾酒会赞助	
说 明:	1. 大会结束后至晚宴开始前 40 分钟为鸡尾酒会时间,可以增进交流; 2. 餐桌上放置赞助企业名称和 LOGO; 3. 可在所会场外放置易拉宝 2 个; 4. 鸡尾酒会前 2 分钟祝酒致辞。
费 用:	8000 美元
礼品赞助（独家）	
说 明:	1. 会议结束后至鸡尾酒会前派发印有公司名称或标识(Logo)的礼品; 2. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上; 3. 可在所会场外放置易拉宝 1 个。
费 用:	3000 美元（礼品由赞助商提供）

大会用包（独家）赞助	
说 明：	大会用包将在报道处分发给每位参会者。 1. 大会用包制作数量为 100 个； 2. 大会用包上出现赞助商和活动 LOGO； 3. 赞助商 LOGO 也将出现在展览会刊、官方网站上。
费 用：	3000 美元
茶歇赞助	
说 明：	1. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上； 2. 茶歇现场桌面上摆放赞助商名称和 LOGO； 3. 可在所会场外放置易拉宝 2 个。
费 用：	3000 美元
便签本和笔赞助	
说 明：	1. 赞助商的名字和 Logo 将出现在便签本和笔上； 2. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上。
费 用：	1500 美元
胸牌赞助	
说 明：	1. 胸牌挂带上标注公司名称和 LOGO ； 2. 公司名称、Logo 与胸牌赞助标示出现在会刊、会议程序册、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上。
费 用：	1000 美元
易拉宝	
说 明：	1. 可在所会场外放置易拉宝 1 个； 2. 公司名称、Logo 与鸣谢出现在会刊、宣传单、媒体宣传广告和官方网站上。
费 用：	800 美元

我们将竭诚为您提供尊贵服务，赞助详情请咨询：

溢油应急国际研讨会(OSRW 2011) 会务组

东方尚能咨询机构

电话：010-64023619

传真：010-64023621

电邮：topco@topcoevents.com

网址：www.topcoevents.com